

PLANO DE MARKETING

Por: [PREENCHA AQUI]



SUMÁRIO

- 3** ——— **INTRODUÇÃO / INFORMAÇÕES**
- 4** ——— **MISSÃO - VISÃO - VALORES**
- 5** ——— **IDENTIDADE**
- 6** ——— **OBJETIVOS**
- 7** ——— **PORTFÓLIO DE SERVIÇOS**
- 9** ——— **DEFINIÇÃO DAS PERSONAS**
- 10** ——— **JORNADA DE COMPRA**
- 11** ——— **PRINCIPAIS CONCORRENTES**
- 12** ——— **ANÁLISE DO AMBIENTE**
- 13** ——— **PLANO DE AÇÃO NAS MÍDIAS**
- 14** ——— **ESTRATÉGIAS DO MIX DE MARKETING**
- 15** ——— **IMPLEMENTAÇÃO / DIAGRAMA DE GANTT**
- 16** ——— **AVALIAÇÃO E CONTROLE**

INTRODUÇÃO

(informações importantes)

Digite seu texto aqui...

INFORMAÇÕES

da instituição de ensino

Razão Social	[Preencha aqui]
Nome Fantasia	[Preencha aqui]
Endereço	[Preencha aqui]
Telefone	[Preencha aqui]
E-mail	[Preencha aqui]

MISSÃO

Digite seu texto aqui...

VISÃO

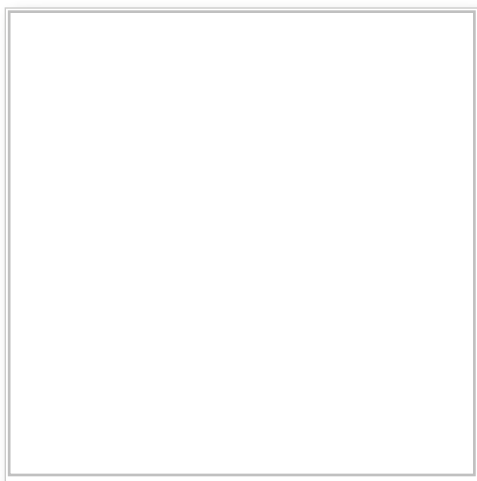
Digite seu texto aqui...

VALORES

Digite seu texto aqui...

IDENTIDADE

Logotipo



Tom de voz/abordagem

Digite seu texto aqui...

A large, empty rectangular box with a thin grey border, intended for text describing the voice or approach.

OBJETIVOS

Objetivos da instituição para o ano

OBJETIVO	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEL	PRAZO
[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]

Objetivos de marketing para o ano

OBJETIVO	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEL	PRAZO
[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]

PORTFÓLIO DE SERVIÇOS

Digite seu texto aqui...

Modalidade A

CURSO [PREENCHA AQUI]

Digite seu texto aqui...

Modalidade B

CURSO [PREENCHA AQUI]

Digite seu texto aqui...

Modalidade C

CURSO [PREENCHA AQUI]

Digite seu texto aqui...

DEFINIÇÃO DAS PERSONAS

	Nome: [PREENCHA AQUI]
	Perfil: [PREENCHA AQUI]
	Interesses: [PREENCHA AQUI]
	Dores: [PREENCHA AQUI]

	Nome: [PREENCHA AQUI]
	Perfil: [PREENCHA AQUI]
	Interesses: [PREENCHA AQUI]
	Dores: [PREENCHA AQUI]

	Nome: [PREENCHA AQUI]
	Perfil: [PREENCHA AQUI]
	Interesses: [PREENCHA AQUI]
	Dores: [PREENCHA AQUI]

	Nome: [PREENCHA AQUI]
	Perfil: [PREENCHA AQUI]
	Interesses: [PREENCHA AQUI]
	Dores: [PREENCHA AQUI]

	Nome: [PREENCHA AQUI]
	Perfil: [PREENCHA AQUI]
	Interesses: [PREENCHA AQUI]
	Dores: [PREENCHA AQUI]

	Nome: [PREENCHA AQUI]
	Perfil: [PREENCHA AQUI]
	Interesses: [PREENCHA AQUI]
	Dores: [PREENCHA AQUI]

JORNADA DE COMPRA

Conteúdo para cada etapa da Jornada de Compra Educacional



	DESCOBERTA E APRENDIZADO	RECONHECIMENTO DO PROBLEMA	CONSIDERAÇÃO DA SOLUÇÃO	DECISÃO DE COMPRA
Que perguntas a persona se faz?	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
Quais os pontos de contato com a sua empresa em cada estágio?	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
Como a sua instituição pode ajudá-la?	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]

PRINCIPAIS CONCORRENTES

Concorrente A

Digite seu texto aqui...



Concorrente B

Digite seu texto aqui...



Concorrente C

Digite seu texto aqui...



ANÁLISE DO AMBIENTE

FORÇAS

Ambiente interno

[Preencha aqui]

OPORTUNIDADES

Ambiente interno

[Preencha aqui]

FRAQUEZAS

Ambiente interno

[Preencha aqui]

AMEAÇAS

Ambiente interno

[Preencha aqui]

PLANO DE AÇÃO NAS MÍDIAS

MÍDIA PRÓPRIA	ESTRATÉGIA
Site	[Preencha aqui]
Blog	[Preencha aqui]
Newsletter	[Preencha aqui]
Eventos Criados pela IE	[Preencha aqui]

MÍDIA PAGA	ESTRATÉGIA
Google Ads	[Preencha aqui]
Facebook + Instagram Ads	[Preencha aqui]
Influenciadores Digitais	[Preencha aqui]

MÍDIA SOCIAL ORGÂNICA	ESTRATÉGIA
Facebook	[Preencha aqui]
Instagram	[Preencha aqui]
LinkedIn	[Preencha aqui]
YouTube	[Preencha aqui]
Twitter	[Preencha aqui]
WhatsApp	[Preencha aqui]
TikTok	[Preencha aqui]
Pinterest	[Preencha aqui]

ESTRATÉGIAS

do Mix de Marketing

PRODUTO

Digite seu texto aqui...

PREÇO

Digite seu texto aqui...

PRAÇA

Digite seu texto aqui...

PROMOÇÃO

Digite seu texto aqui...

IMPLEMENTAÇÃO

	AÇÃO 1	AÇÃO 2	AÇÃO 3
PERÍODO	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
ATIVIDADES	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
RESPONSÁVEIS	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
PROJEÇÃO DE CUSTOS	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]

DIAGRAMA DE GANTT

PERÍODO AÇÕES	[PREENCHER DATA]	[PREENCHER DATA]	[PREENCHER DATA]	[PREENCHER DATA]	[PREENCHER DATA]	[PREENCHER DATA]
PLANEJAMENTO	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
EXECUÇÃO	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
ANÁLISE DOS RESULTADOS	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]
RELATÓRIO FINAL	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]	[Preencha aqui]

AVALIAÇÃO E CONTROLE

O que melhorar:

Digite seu texto aqui...



Ações de melhoria:

Digite seu texto aqui...





A [Rubeus](#) é uma empresa de tecnologia que está revolucionando o [relacionamento das instituições de ensino com seus potenciais e atuais alunos](#).

Para isso, auxiliamos as instituições de ensino a se comunicarem de forma eficiente com seus alunos por meio de soluções inovadoras de Marketing Educacional. Por meio dos nossos serviços, temos como objetivo desenvolver, em sua IES, um programa de captação de alunos sustentável.

Em nosso blog, você encontra mais conteúdos gratuitos. Temos [e-books](#), [notícias](#) e [blog posts](#) capazes de influenciar as estratégias da sua instituição de ensino. **Não deixe de conferir!**

Clicando nesses botões, você terá acesso às nossas redes sociais e poderá conhecer mais sobre a Rubeus.

